



شرکت تارال

1389

پلتفرم جامع مدیریت تجارت آنلاین

تجارت پرو

معرفی شرکت



شرکت نرم‌افزاری تارال، ارائه‌دهنده راهکارهای نوآورانه برای مدیریت فروش و عملیات اصناف مختلف است. ما با تمرکز بر سادگی، انعطاف‌پذیری و یکپارچگی، نرم‌افزاری طراحی کرده‌ایم که برای تمام سطوح تخصصی قابل استفاده باشد.

هدف ما کمک به رشد و تحول دیجیتال کسب‌وکارهاست؛ از فروشگاه‌های کوچک تا سازمان‌های بزرگ.

چه چیزی تارال را متفاوت می‌کند؟

- توسعه نرم‌افزارهای تخصصی برای فروش، مدیریت منابع، ارتباط با مشتری، گزارش‌گیری و تحلیل
- طراحی رابط کاربری ساده، واکنش‌گرا و قابل فهم برای همه
- تمرکز ویژه بر نیازهای واقعی اصناف و صنایع مختلف
- پشتیبانی سریع و فعال از طریق دفاتر تهران و اصفهان



مشتریان تارال چه کسانی هستند؟

از خرده‌فروشان کوچک تا سازمان‌های بزرگ، از فروشگاه‌های پوشاک و سوپرمارکت‌ها تا شرکت‌های پخش، همگی از نرم‌افزارهای تارال بهره می‌برند. ما نیاز هر صنف را می‌شنویم، تحلیل می‌کنیم و راه‌حلی اختصاصی ارائه می‌دهیم.



مسیر رشد با تارال

با بیش از ۸۳۰ کسب‌وکار فعال، ماژول‌های پیشرفته و تجربه طراحی محصولات اختصاصی، تارال امروز یک شریک دیجیتال واقعی برای مدیران هوشمند است.



چرا تجارت پرو؟

1. یکپارچگی بی نقص در همه ابعاد مدیریت فروش، مشتری، شعبه و پشتیبانی
2. سفارشی سازی بر اساس نیاز هر صنف، بدون پیچیدگی فنی
3. رابط کاربری ساده و سریع، مناسب برای هر سطح دانش
4. پلننرم ابری با ۳۰ روز رایگان، بدون نیاز به زیرساخت مستقل
5. امنیت و پشتیبانی حرفه ای با حضور دفاتر در تهران و اصفهان

تجارت پرو پلتفرمی کامل برای همه صنوف و صنایع است، با ویژگی هایی که برای مدیران، کارکنان و حتی مشتریان طراحی شده اند:

1. مدیریت هوشمند کاربران و مشتریان
احراز هویت پیامکی، کوپن، باشگاه مشتریان و تفکیک کاربران بر اساس نقش (مشتری، فروشنده، ادمین)
2. مدیریت محصولات و دسته بندی ها
افزودن تصاویر و کنترل موجودی، نمایش محصولات مشابه و فیلترهای همه با دقت و امنیت
3. سبد خرید و پرداخت راحت
گزینه های متنوع پرداخت: نقدی، چک اعتباری و درب منزل - محاسبه مالیات و هزینه ارسال با دقت بالا
4. گزارش ها و تحلیل حرفه ای
داشبورد جامع، نمودار فروش و مشتری خروجی فایل اکسل و هشدارهای اتوماتیک
5. تخفیف و قیمت گذاری پویا
تخفیف بر اساس تولد، خرید بالا یا گروه کاربری؛ ابزار افزایش فروش با نمایش روان تخفیف
6. باشگاه مشتریان با ارزش افزوده
گزینه امتیاز، قرعه کشی و نمایش شخصی سازی شده باعث جذب مشتری دائمی می شود
7. پشتیبانی و ارتباط سریع
تیکت، پشتیبانی چت لاین، واتساپ و توضیحات کامل با گزارش باز و بسته شدن تیکت
8. سفارش گیری سریع و امکان سفارشی سازی پویا
ثبت سفارش ساده، با امکان سفارش گیری فضای مخصوص کسب و کارهای حرفه ای

مدیریت کاربران و مشتریان

مدیریت کاربران و مشتریان در تجارت پرو به شما این امکان را می‌دهد تا تمامی جنبه‌های ارتباط با مشتریان خود را به صورت یکپارچه و دقیق مدیریت کنید. ایجاد حساب‌های کاربری با سطوح دسترسی مختلف، احراز هویت از طریق پیامک، و مدیریت اعتبار و کوپن‌های اختصاصی تنها بخشی از قابلیت‌های این بخش هستند. شما می‌توانید کاربران را بر اساس فاکتورهای مختلف جستجو و مرتب‌سازی کنید، امتیازات باشگاه مشتریان را نمایش دهید و نظرات و پیشنهادات آنان را مشاهده و مدیریت کنید. همه این امکانات در یک پنل مدیریت کاربرپسند و واکنشگرا قرار دارد که تجربه‌ای بی‌نظیر از مدیریت مشتریان را برای شما فراهم می‌آورد.



• ثبت نام با احراز هویت پیامکی

• سطوح دسترسی متنوع (همان، فروشنده، مشتری)

• اختصاص کوپن و کد معرف به هر کاربر

• نمایش امتیازات باشگاه مشتریان

• مشاهده و مدیریت کاربران معرف‌شده

• تخصیص اعتبار و تسویه با چک

• غیرفعال‌سازی یا محدودسازی حساب

مدیریت محصولات و دسته بندی ها

مدیریت محصولات و دسته بندی ها در تجارت پرو به شما امکان می دهد تا به راحتی تعداد نامحدودی از محصولات و دسته بندی ها را مدیریت کنید. شما می توانید محصولات را با تصاویر بنری و توضیحات کامل معرفی کنید، نظرات کاربران را مشاهده و مدیریت کنید، و محصولات مشابه و وابسته را برای کاربران نمایش دهید. همچنین، امکان کنترل موجودی، فعال و غیرفعال کردن محصولات، و اعمال تخفیفات ویژه بر روی محصولات وجود دارد. با این امکانات، شما می توانید محصولات خود را به بهترین نحو سازماندهی و به مشتریان ارائه کنید



• تعریف نامحدود محصول و دسته بندی

• افزودن تصاویر، برند و ویژگی ها

• پشتیبانی از رنگ ها، کدها و قیمت متغیر

• تخفیف، آفر و هدیه برای محصولات

• ثبت و نمایش نظر کاربران

• بزرگنمایی تصویر و پرزنت ویدیویی

• بروزرسانی سریع از طریق اکسل

سبد خرید و پرداخت

سبد خرید و پرداخت در تجارت پرو تجربه خرید آسان و راحتی را برای مشتریان فراهم می‌کند. این بخش شامل قابلیت‌هایی مانند نمایش تصویر کوچک محصول، امکان حذف و تغییر تعداد محصولات در سبد خرید، و انتخاب نوع پرداخت است. همچنین، شما می‌توانید ارزش افزوده، مالیات و هزینه پیک را به صورت اتوماتیک محاسبه کنید و آن‌ها و تخفیفات ویژه‌ای را بر روی مجموع خرید اعمال کنید. با این امکانات، فرآیند خرید برای مشتریان سریع و بدون دردسر خواهد بود.



- تغییر تعداد و حذف محصول از سبد
- محاسبه خودکار مالیات، پیک و ارزش افزوده
- پشتیبانی از کوپن تخفیف و آفر سبد خرید
- پرداخت آنلاین، چک، اعتباری و در محل
- انتخاب روش پرداخت توسط مشتری
- نمایش فاکتور نهایی با جزئیات
- پشتیبانی از مرجوعی کالا

مدیریت فروشگاه

مدیریت فروشگاه در تجارت پرو به شما این امکان را می‌دهد تا تمامی جوانب فروشگاه خود را به صورت کامل مدیریت کنید. از درج ارزش افزوده و مالیات، تا اختصاص کاربران به فروشگاه و مدیریت محصولات تعریف شده، همه و همه در این بخش قرار دارند. شما می‌توانید فروشگاه خود را فعال یا غیرفعال کنید، حداقل مبلغ سفارش و هزینه پیک را تعیین کنید، و نظرسنجی‌ها و آفرهای ویژه‌ای را برای مشتریان خود ایجاد کنید. این امکانات به شما کمک می‌کنند تا فروشگاه خود را به بهترین نحو اداره کنید.



- تعریف فروشگاه با شرایط پرداخت متنوع
- تعیین حداقل خرید و ارسال رایگان
- اختصاص کاربر و محصول به فروشگاه
- تعیین مالیات و هزینه ارسال اختصاصی
- امکان باز و بسته کردن فروشگاه
- معرفی فروشگاه‌ها در پاساژ
- مدیریت شعب از پنل مرکزی

مدیریت سفارشات

مدیریت سفارشات در تجارت پرو به شما امکان می دهد تا تمامی سفارشات مشتریان خود را به صورت دقیق و کامل پیگیری و مدیریت کنید. شما می توانید وضعیت سفارشات را تغییر دهید، فاکتورهای خرید را با جزئیات کامل چاپ کنید، و سفارشات برگشتی را ثبت و مدیریت کنید. همچنین، امکان جستجو و مرتب سازی سفارشات بر اساس نام کاربری، شماره فاکتور و تاریخ وجود دارد. با این امکانات، شما می توانید فرآیند سفارشات را به صورت کامل کنترل کنید و رضایت مشتریان خود را افزایش دهید.



- ثبت و پیگیری وضعیت سفارش

- چاپ و مشاهده فاکتور با جزئیات

- ثبت مرجوعی و تغییر تعداد کالا

- هشدار سفارش جدید برای مدیر

- ارسال نوتیفیکیشن به مشتری

- تعیین کد رهگیری

- خروجی اکسل از سفارشات

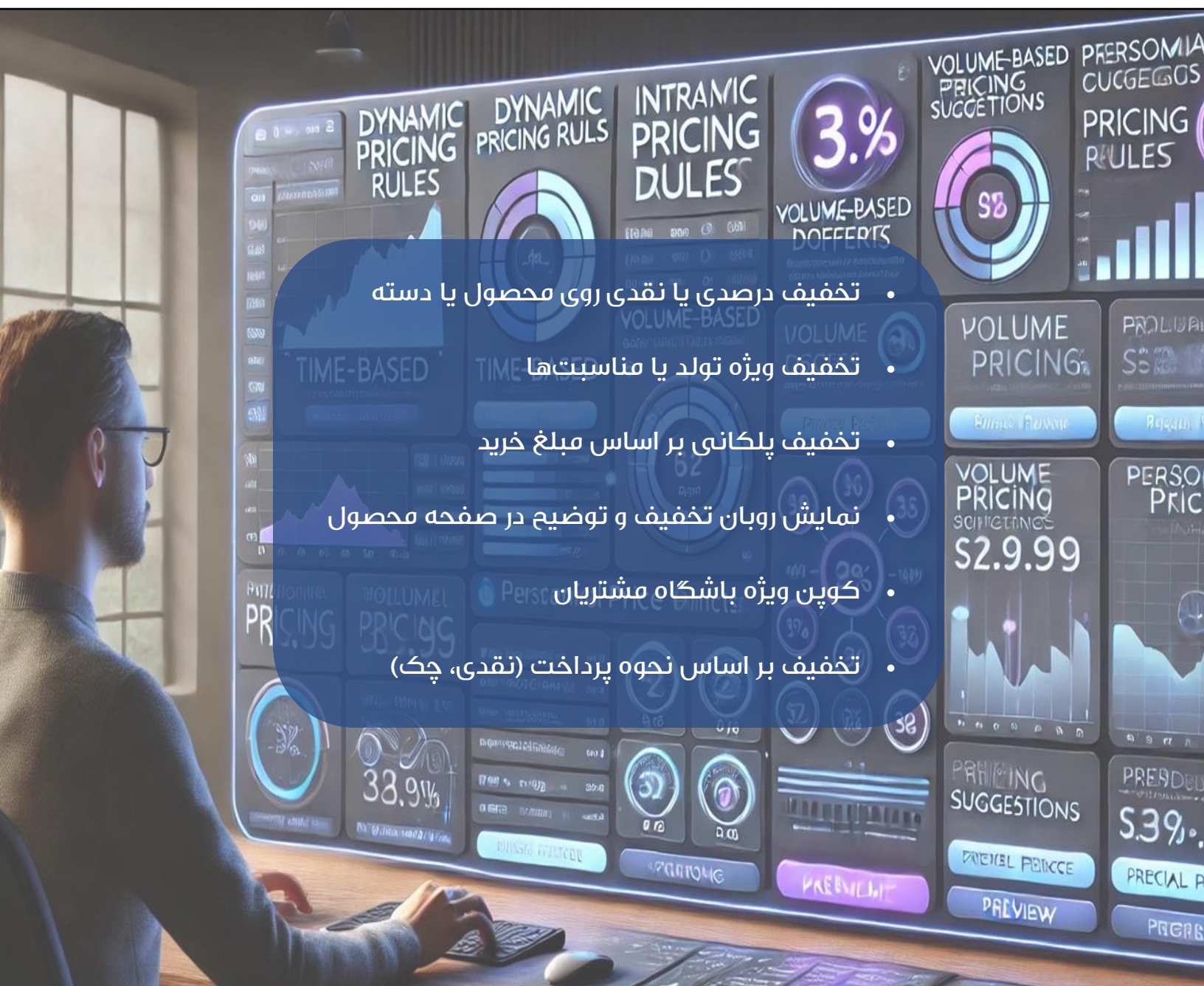
روش های پرداخت

روش های پرداخت در تجارت پرو انعطاف پذیری بالایی را برای مشتریان شما فراهم می کند. شما می توانید انواع روش های پرداخت آنلاین و پرداخت درب منزل را تنظیم کنید و درگاه های پرداخت الکترونیکی مختلف را به سامانه اضافه کنید. همچنین، تمامی تراکنش های مالی در پایگاه داده ذخیره می شوند و امکان پرداخت مجدد برای تراکنش های ناموفق وجود دارد. با این امکانات، مشتریان شما می توانند با اطمینان و راحتی بیشتری خرید خود را انجام دهند.

- 
- پرداخت آنلاین از طریق درگاه های بانکی معتبر
 - پرداخت در محل (نقدی یا دستگاه کارت خوان)
 - تسویه با چک یا به صورت اعتباری
 - امکان انتخاب نوع پرداخت در زمان سفارش
 - ذخیره و نمایش وضعیت تراکنش ها (موفق/ناموفق)
 - امکان پرداخت مجدد برای تراکنش ناموفق
 - ثبت کلیه تراکنش های مالی در پایگاه داده

تخفیفات و قیمت گذاری پویا

تخفیفات و قیمت گذاری پویا در تجارت پرو به شما این امکان را می دهد تا انواع تخفیفات را بر روی محصولات و دسته بندی های مختلف اعمال کنید. شما می توانید تخفیف ها را به صورت درصدی یا نقدی تعیین کنید، تاریخ شروع و پایان تخفیف ها را مشخص کنید، و تخفیفات ویژه ای را بر اساس مناسبت های مختلف مانند تولد و سالگرد ازدواج اعمال کنید. همچنین، امکان تعیین تخفیفات پلکانی و تخفیف بر اساس نحوه تسویه حساب وجود دارد. با این امکانات، شما می توانید مشتریان خود را تشویق به خرید بیشتر کنید و فروش خود را افزایش دهید.



- تخفیف درصدی یا نقدی روی محصول یا دسته
- تخفیف ویژه تولد یا مناسبت ها
- تخفیف پلکانی بر اساس مبلغ خرید
- نمایش روبان تخفیف و توضیح در صفحه محصول
- کوپن ویژه باشگاه مشتریان
- تخفیف بر اساس نحوه پرداخت (نقدی، چک)

گزارشات

گزارشات در تجارت پرو به شما امکان می دهد تا عملکرد فروشگاه خود را به صورت دقیق و جامع تحلیل کنید. شما می توانید گزارش های مختلفی از جمله گزارش فاکتور به تفکیک مشتری، گزارش محصولات پر فروش و کم فروش، و گزارش های آماری و نموداری از نظرسنجی ها را تهیه کنید. این گزارشات به شما کمک می کنند تا نقاط قوت و ضعف کسب و کار خود را شناسایی کنید و تصمیمات بهتری برای بهبود عملکرد و افزایش فروش اتخاذ کنید.



- فروش ترین و کم فروش ترین کالاها
- فاکتورهای برگشتی و بررسی نشده
- گزارش تفکیکی بر اساس مشتری یا تاریخ
- آمار نظرسنجی و امتیاز محصولات
- گزارش تخفیف های اعمال شده
- خروجی اکسل از فاکتورها و سفارش ها
- تحلیل عملکرد کاربران فعال

مدیریت محتوا

مدیریت محتوا در تجارت پرو به شما این امکان را می دهد تا محتوای سایت خود را به صورت کامل مدیریت کنید. شما می توانید صفحات محتوا و دسته بندی های مختلف را ایجاد کنید، فیلم ها و فایل های صوتی را به محتوا اضافه کنید، و فوتر سایت را بر اساس نظر خود تعیین کنید. همچنین، امکان وارد کردن اطلاعات تماس و شبکه های اجتماعی به صورت نامحدود وجود دارد. با این امکانات، شما می توانید محتوای سایت خود را به بهترین نحو سازماندهی و ارائه کنید.



- ایجاد صفحات محتوایی نامحدود (درباره ما، قوانین، بلاگ و...)
- ویرایشگر متن پیشرفته با پشتیبانی از تصویر، ویدیو و فایل
- دسته بندی محتوا و نمایش محتوای مرتبط
- تعریف و مدیریت فوتر اختصاصی با ستون بندی دلخواه
- درج اطلاعات تماس و شبکه های اجتماعی
- نمایش محتوای دارای ویدیو/صوت به صورت یکجا
- طراحی صفحه مادر برای کاربران مهمان

باشگاه مشتریان

باشگاه مشتریان در تجارت پرو به شما این امکان را می‌دهد تا ارتباط بهتری با مشتریان خود برقرار کنید و وفاداری آن‌ها را افزایش دهید. شما می‌توانید امتیازات کسب شده توسط مشتریان را ثبت و نگهداری کنید، جوایز و کوپن‌های ویژه‌ای را بر اساس امتیازات تعیین کنید، و قرعه‌کشی‌های مختلفی را برگزار کنید. همچنین، امکان تعیین قوانین مربوط به باشگاه مشتریان و نمایش آن‌ها به کاربران وجود دارد. با این امکانات، شما می‌توانید مشتریان خود را تشویق به مشارکت بیشتر کنید و ارتباط خود را با آن‌ها تقویت کنید.



CUSTOMER LOYALTY PROGRAM — CUSTOMER

- امتیازدهی بر اساس خرید و معرفی
- دریافت جایزه یا کوپن با امتیاز
- تعریف سطوح وفاداری (نقره‌ای، طلایی...)
- قرعه‌کشی اتوماتیک با قوانین اختصاصی
- مشاهده سوابق امتیاز و مصرف
- خرید محصول با امتیاز
- نمایش قوانین باشگاه در پنل کاربر

CUSTOMER LOYALTY PROGRAM — CUSTOMER

CUSTOMER LEVELS

BRONCE SILVER GOLD

CUSTOMER POINTS

37.29

REWARD CLUTS

32.99

37.99

33.98

ارتباطات و پشتیبانی

ارتباطات و پشتیبانی در تجارت پرو به شما این امکان را می دهد تا به صورت موثر و کارآمد با مشتریان خود در ارتباط باشید. شما می توانید نوتیفیکیشن های متنی، صوتی، تصویری یا فایل را در زمان معین ارسال کنید، انتقادات و پیشنهادات کاربران را مشاهده و پاسخ دهید، و تیکت های ارسالی را مدیریت کنید. همچنین، امکان افزودن آیکون چت آنلاین و واتساپ برای ارتباط مستقیم با پشتیبان وجود دارد. با این امکانات، شما می توانید پشتیبانی بهتری به مشتریان خود ارائه دهید و رضایت آن ها را افزایش دهید.



• فرم تماس با ما + مشاهده پیام ها

• ارسال و پاسخ به تیکت پشتیبانی

• نوتیفیکیشن گروهی زمان دار

• چت آنلاین و آیکون واتساپ

• تعریف دیارتمان های پشتیبانی

• درج فایل، تصویر و ویدیو در تیکت

• گزارش گیری از پیام ها و نرخ پاسخ

ماژول‌های انحصاری و پیشرفته تجارت پرو

در دنیای رقابتی امروز، سرعت، دقت و هوشمندی در مدیریت فروش و تأمین، مزیت نیست—ضرورت. ماژول‌های انحصاری تجارت پرو دقیقاً با همین هدف طراحی شده‌اند: ساده‌سازی فرآیندهای پیچیده، افزایش بهره‌وری تیم فروش و تأمین، و ایجاد یک تجربه کاری روان و بدون اصطکاک. با نگاهی حرفه‌ای به نیازهای واقعی کسب‌وکارها، این ماژول‌ها از سفارش‌گیری تا مدیریت شرایط فروش و موجودی، همه چیز را هوشمند، شفاف و قابل اتکا می‌کنند. با تجارت پرو، ابزار دست شما نیست—یک مزیت رقابتی واقعی در اختیار شماست.

مدیریت Back Order

با لیست انتظار تأمین، اطلاع‌رسانی خودکار و رصد سفارشات غیرفعال، همیشه یک قدم جلوتر از کمبود موجودی باش.

سفارش‌گیری سریع

از انتخاب تأمین‌کننده تا ثبت سفارش فله‌ای، همه‌چیز با چند کلیک. جستجو با کد کالا؟ در لحظه پیداش کن!

شرایط فروش اختصاصی

فروش متفاوت برای هر برند یا کاربر—نقدی، اعتباری، چکی! با تخفیف‌های هوشمند و اولویت‌بندی خودکار، کنترل کامل در دستار شماست.

تجارت پرو مجموعه‌ای از ماژول‌های هوشمند و قابل توسعه را ارائه می‌دهد که به شما کمک می‌کنند تجربه‌ای پیشرفته‌تر و یکپارچه‌تر برای مشتریان و مدیران سیستم خلق کنید.

از تعریف برند، تأمین‌کننده و صفحه مادر گرفته تا کنترل دقیق بر محتوا، سبد خرید، و پیشنهاد قیمت توسط مشتری، همه چیز در اختیار شماست.

مدیریت پرسنل

امکان افزودن، ویرایش و دسته‌بندی پرسنل همراه با ثبت اطلاعات کامل، نقش، دپارتمان و تاریخچه شغلی. با این ابزار می‌تونید سازماندهی دقیق و متمرکز بر منابع انسانی داشته باشید.

مدیریت محتوا و حراست

با آپلود لیست کلمات ممنوعه، سامانه به صورت خودکار محتوای نامناسب رو شناسایی و برای بررسی به شما نمایش می‌دهد. این ابزار به پاکسازی و حفظ کیفیت محتوای سایت کمک می‌کند.

مدیریت برند و تأمین‌کننده

برای هر برند یا تأمین‌کننده، می‌تونید پروفایل اختصاصی شامل رزومه، تصاویر، ویدیو و اطلاعات تماس ایجاد و نمایش بدید. این ماژول باعث معرفی حرفه‌ای‌تر و ایجاد اعتماد بیشتر در مشتریان می‌شه.

مدیریت نقش‌ها و دسترسی‌ها

با ساختار درختی و قابل تنظیم، می‌تونید دسترسی هر پرسنل به بخش‌های مختلف سیستم رو دقیق و شفاف کنترل کنید. نقش‌ها قابل تعریف، ویرایش و حذف هستند و دسترسی‌ها قابل تفکیک برای هر عملکرد.

مدیریت پاساژ و فروشگاه‌ها

با امکان ساخت پاساژ، تخصیص فروشگاه‌ها و نمایش ساختار کلی به کاربران فراهم شده. هر پاساژ می‌تونه توضیحات، تصاویر و لیست فروشگاه‌های اختصاصی خودش رو داشته باشه. لیست انتظار تأمین، اطلاع‌رسانی خودکار و رصد سفارشات غیرفعال، یک قدم جلوتر از کمبود موجودی باش.

مدیریت ساختار سایت و کاربران

از طراحی صفحه مادر برای کاربران مهمان گرفته تا کنترل ظاهر سبد خرید و نمایش برندها، همه در دست شماست. این ماژول تجربه کاربری را هدفمندتر و رابط سایت را حرفه‌ای‌تر می‌کند.



Taral.ir

031-91002636



taral.ir

taralco

