



شرکت تارال

1389

نرم‌افزاری جامع برای احراز و تأیید اصالت کالاها
نگهبان اصالت

معرفی شرکت



شرکت نرم‌افزاری تارال با بیش از یک دهه تجربه، یک شرکت پیشرو در طراحی و پیاده‌سازی سامانه‌های نرم‌افزاری فرآیندمحور و تخصصی در ایران است.

ما کار خود را در سال ۱۳۸۹ آغاز کردیم و با تمرکز بر نوآوری، نیاز واقعی مشتریان و اجرای دقیق فرآیندها، توانستیم در مدت کوتاهی به یکی از برندهای شناخته‌شده کشور در حوزه CRM، ERP، و سیستم‌های یکپارچه تبدیل شویم.

چه چیزی تارال را متمایز می‌کند؟

• طراحی بومی و خلاقانه :

برخلاف بسیاری از نرم‌افزارهای ترجمه‌شده یا وارداتی، محصولات تارال از پایه برای بازار ایران طراحی شده‌اند. این یعنی زبان، فرهنگ کاری، پیچیدگی‌های فروش، و ساختارهای مالی ایران به‌درستی در سیستم پیاده‌سازی شده‌اند.



• فرآیندمحوری و انعطاف عملیاتی:

ما معتقدیم هر سازمان مسیر فروش و تعامل مختص به خود را دارد. به همین دلیل نرم‌افزارهای ما کاملاً فرآیندمحور، ماژولار و قابل تنظیم هستند، از تعریف مراحل فروش تا شخصی‌سازی نقش‌ها و دسترسی‌ها.

• تجربه اثبات‌شده در پروژه‌های بزرگ :

از اجرای پروژه برای اداره آب و فاضلاب گرفته تا طراحی سامانه‌های MIS استانی برای استانداری‌ها و توسعه پلتفرم‌های SaaS، ما ثابت کرده‌ایم توان اجرای پروژه‌های پیچیده و در سطح ملی را داریم.

• ترکیب تخصص فنی با بینش کسب‌وکار :

تیم ما ترکیبی است از مهندسان نرم‌افزار، تحلیل‌گران کسب‌وکار، متخصصان UI/UX و مدیران پروژه که هدف مشترکشان، خلق راهکارهایی است که واقعاً کار کنند.

چرا نگاهبان اصالت تارال؟

در دنیای رقابتی امروز، اطمینان از اصالت کالا نه تنها یک ضرورت قانونی بلکه عامل اعتمادسازی در زنجیره تامین و میان مصرف کنندگان است. نرم افزار "نگهبان اصالت تارال" با طراحی بومی و بر اساس نیازهای بازار ایران، پاسخی هوشمندانه و جامع به چالش های احراز اصالت، تعامل با مشتری و شفافیت داده ها ارائه می دهد.



مأموریت نگاهبان اصالت

ایجاد زیرساختی قابل اعتماد برای شفاف سازی اصالت کالا، حفاظت از برند، افزایش وفاداری مشتریان و تسهیل تعامل سازمان ها با مصرف کنندگان از طریق فناوری بومی و متناسب با الزامات بازار ایران.

مسیر رشد با نگاهبان اصالت تارال

مسیر تحول دیجیتال در حوزه اصالت کالا، با نگاهبان اصالت تارال آغاز می شود. این نرم افزار با زیرساخت ماژولار و قابلیت شخصی سازی بالا، ابزارهای قدرتمندی در اختیار سازمان ها، برندها و نهادهای ناظر قرار می دهد تا با تحلیل داده، پایش لحظه ای، و ارتباط موثر با مصرف کننده، زنجیره تامین خود را هوشمندسازی کنند.



نگهبان اصالت یک راهکار هوشمند، یکپارچه و مقیاس پذیر برای احراز اصالت محصولات، مدیریت سریال ها، ارتباط پیامکی با مشتریان و پیاده سازی باشگاه مشتریان است. این نرم افزار به برندها کمک می کند تا علاوه بر مقابله با تقلب، تعامل هدفمند با مصرف کننده نهایی داشته باشند.

۹ مزیت کلیدی نگهبان اصالت

1. احراز اصالت سریع و مطمئن

با ارسال پیامک ساده، اصالت کالا در لحظه تأیید یا رد می شود.

2. مدیریت یکپارچه کاربران و محصولات

امکان دسته بندی، گریه بندی و تحلیل کاربران و کالاها در یک محیط جامع.

3. پیامرسانی خودکار و هوشمند

ارسال پیامک های خوش آمدگویی، امتیازی یا اطلاع رسانی به صورت خودکار.

4. باشگاه مشتریان و قرعه کشی هدفمند

جذب و حفظ مشتری با برنامه های وفاداری، قرعه کشی و امتیازدهی.

5. تحلیل های گرافیکی و گزارش های مدیریت

داشبورد حرفه ای برای پایش عملکرد و کمپین ها.

6. امکان اتصال به چند برند یا فروشگاه

مناسب برای هلدینگ ها یا شرکت های چند محصولی.

7. امنیت بالا در مدیریت سریال ها و رمزها

سریال های رمزنگاری شده با کنترل دقیق ضد تقلب.

8. دریافت خروجی های Excel / PDF برای بررسی ها

تمام داده ها قابل گزارش گیری و تحلیل ثانویه هستند.

9. سفارشی سازی تنظیمات بر اساس سیاست فروشگاه ها

امکان تغییر تنظیمات پیامک، امتیاز و سیاست ها برای هر برند به صورت مستقل.

داشبورد تحلیلی

فرآیند مدیریت نصب در تارال به صورت هوشمند و ساختارمند طراحی شده است تا از لحظه ثبت فرم توسط مشتری یا مدیر تا تأیید نهایی نصب، همه مراحل به صورت دقیق و قابل ردیابی انجام شود.

این سیستم با ارجاع خودکار نصاب بر اساس موقعیت مکانی و ظرفیت کاری، ارسال پیامک های اطلاع رسانی، ثبت سریال محصول از سه روش مختلف، و ارائه گزارش کامل از نصب و خدمات انجام شده، تجربه ای منظم و حرفه ای را برای مشتریان و نصابان فراهم می کند. همچنین با ثبت نهایی اطلاعات، امکان فعال سازی فوری گارانتی محصول فراهم شده است.

این سامانه در صنایعی مانند لوازم خانگی، تجهیزات پزشکی، سیستم های اداری و دستگاه های سرمایشی/گرمایشی کاربرد فراوان دارد.

این ماژول نمای کلی، گرافیکی و تحلیلی از عملکرد سامانه ارائه می دهد. نمودارهای پیامک ها، امتیازها، کاربران و نقشه استانی در اختیار مدیر قرار می گیرد.

ویژگی:

- نمایش زنده آمار
- تحلیل جغرافیایی مصرف کنندگان
- سنجش میزان مشارکت کاربران
- بررسی روند امتیازات ماهانه
- خروجی گیری آسان

مدیریت سریال ها

در این بخش، سریال های یکتای محصولات بارگذاری و کنترل می شوند. سریال ها به صورت گروهی، با رمزهای اختصاصی تولید شده و با محصولات و دسته ها لینک می شوند.

وضعیت هر سریال (تأیید، تکراری، جعلی) به صورت دقیق مشخص است. ماژول از امنیت و یکپارچگی فرآیند احراز اصالت پشتیبانی می کند.

از جمله ویژگی های این ماژول عبارتند از:

تولید گروهی، رمزنگاری، فیلترپذیری، خروجی Excel، اتصال به محصولات



ایجاد، بارگذاری و کنترل وضعیت سریال های یکتا برای هر محصول.

5 ویژگی:

- تولید گروهی سریال با رمز اختصاصی
- وضعیت سریال (تأیید، تکراری، مردود)
- امکان خروجی گیری و فیلتر دقیق
- امنیت بالا در رمزنگاری
- پیوند دقیق با محصول و دسته

تنظیمات سامانه

ماژول تنظیمات، هسته پیکربندی سیستم است که امکان شخصی سازی سریال ها، پیامک ها، امتیازدهی و اتصال به پنل های مختلف را فراهم می کند. مدیران می توانند سیاست ها و ساختارهای امنیتی را مستقل برای هر برند تعریف کنند. همچنین امنیت، انعطاف و هماهنگی کامل با ساختار سازمانی را تضمین می کند.

از جمله ویژگی های این ماژول میتوان موارد زیر را نام برد:

تعیین پسورد سریال، تبدیل امتیاز به پول، تنظیم برندها، اتصال پیامکی، امنیت و لاگ تغییرات



امکان شخصی سازی کل سامانه بر اساس سیاست های فروشگاه یا برند.

0 ویژگی:

- تنظیم ساختار سریال ها
- تعریف سیاست امتیازدهی
- اتصال به پنل پیامکی اختصاصی
- تعریف واحد پولی امتیاز
- لاگ تغییرات برای امنیت بیشتر

مدیریت پیامک های ارسالی

این ماژول پیامک های خودکار خوش آمدگویی، اطلاع رسانی امتیاز، پاسخ به سریال و کمپین های تشویقی را مدیریت می کند. متن و زمان ارسال قابل تنظیم بوده و پیامک ها از شماره اختصاصی برند ارسال می شود. موجب تعامل پایدار با کاربر می گردد.

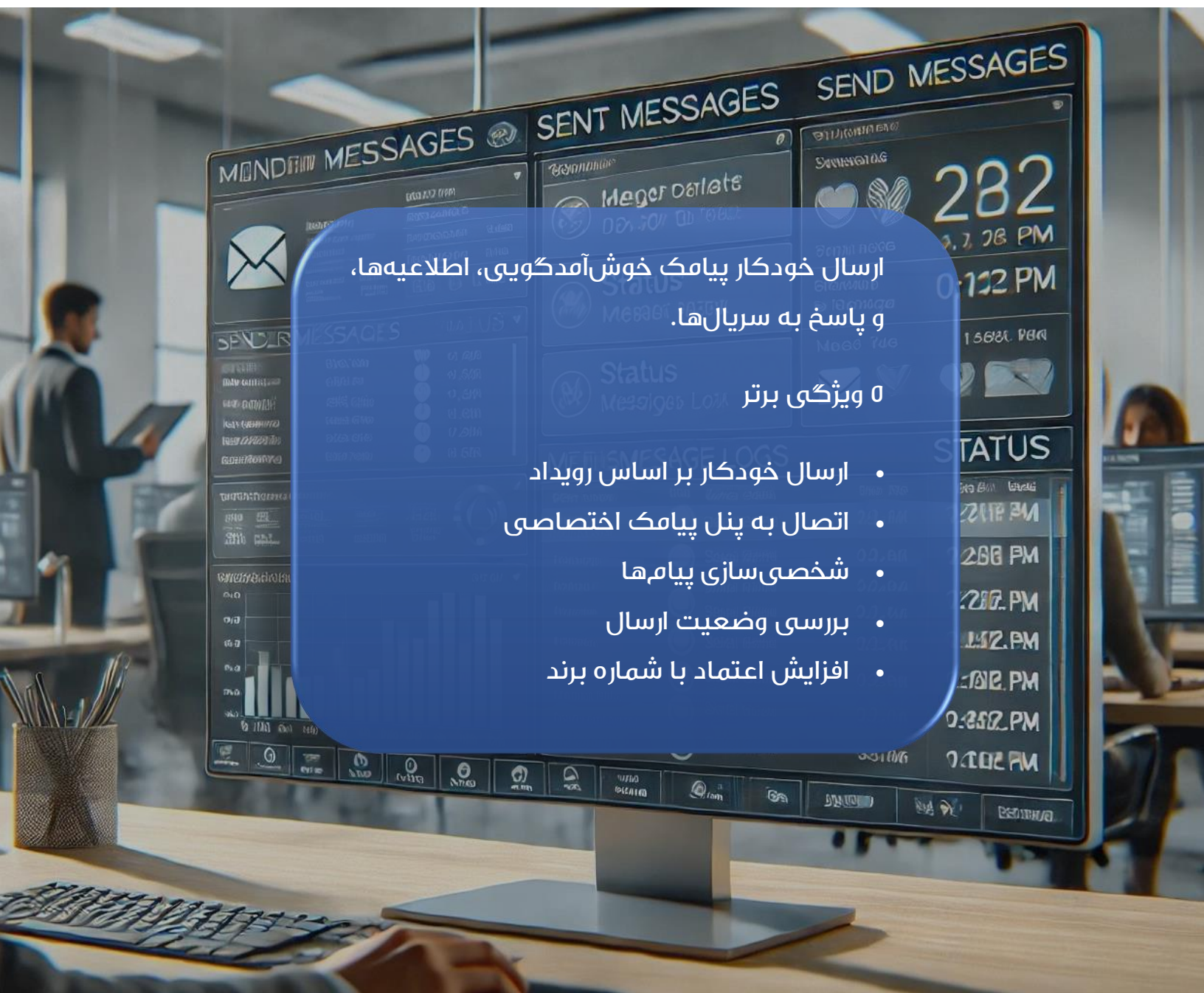
از جمله ویژگی های ای ماژول :

ارسال خودکار، اتصال به پنل، متن شخصی سازی شده، خوش آمدگویی، پشتیبانی از چند مارکت

ارسال خودکار پیامک خوش آمدگویی، اطلاعیه ها،
و پاسخ به سریال ها.

و ویژگی برتر

- ارسال خودکار بر اساس رویداد
- اتصال به پنل پیامک اختصاصی
- شخصی سازی پیام ها
- بررسی وضعیت ارسال
- افزایش اعتماد با شماره برند



پیامک های دریافتی

همه پیامک های دریافتی از کاربران در این بخش ثبت و تحلیل می شود. سامانه به صورت خودکار سریال را بررسی و پاسخ متناسب ارسال می کند. داده ها قابل فیلتر، ذخیره و تحلیل هستند. این ماژول پایه اصلی سنجش اصالت محصولات است.

از جمله ویژگی های این ماژول :

تحلیل سریال، پاسخ خودکار، فیلترپذیری، خروجی Excel، ثبت خودکار کاربران



تحلیل پیامک های ارسالی کاربران و پاسخ دهی خودکار
بر اساس سریال.

0 ویژگی برتر

- شناسایی سریال صحیح، تکراری، جعلی
- ثبت کاربر جدید به صورت خودکار
- فیلتر پیامک ها بر اساس استان یا وضعیت
- ارسال پاسخ هوشمند
- استخراج اطلاعات برای تحلیل

دسته بندی محصولات

این بخش امکان گروه بندی محصولات براساس برند، نوع یا بازار هدف را فراهم می کند. هر دسته شامل سریال های اختصاصی است که به تفکیک کنترل و بررسی می شوند. ساختار دسته بندی، پایه ای برای کمپین ها و گزارش های دقیق است.

از جمله ویژگی های برتر این ماژول:

تعریف دلخواه دسته ها، اتصال سریال، فعال/غیرفعال سازی، فیلتر پیشرفته، خروجی Excel



تعریف گروه های کالا و مدیریت سریال های مرتبط.
ویژگی:

- امکان تفکیک برند و نوع محصول
- اتصال دسته ها به سیاست امتیازدهی
- افزودن سریال به صورت گروهی
- قابلیت فعال/غیرفعال کردن دسته ها
- مشاهده سریال های مرتبط

مدیریت محصولات

ثبت، ویرایش، غیرفعال سازی و خروجی گیری محصولات از طریق این ماژول انجام می شود. محصولات با دسته ها و سریال ها مرتبط هستند و قابلیت ثبت گروهی با فایل اکسل را دارند. این ماژول ساختار احراز و تخصیص امتیاز را تکمیل می کند.

از جمله ویژگی های ای ماژول :

ثبت گروهی، اتصال به دسته، فعال سازی، جستجوی پیشرفته، گزارش گیری

ثبت و اصلاح اطلاعات محصولات قابل احراز اصالت.

5 ویژگی:

- افزودن گروهی از طریق اکسل
- مدیریت وضعیت فعال/غیرفعال
- اتصال به دسته بندی و سریال
- جستجوی پیشرفته محصولات
- خروجی گیری گزارشات

گزارش گیری و تحلیل

برای مدیران، بازرسان و تحلیلگران طراحی شده و آمار سریالها، کاربران، امتیازات و دستهها را استخراج می کند. گزارشها به شکل نمودار یا فایل Excel/PDF قابل دریافت هستند. کمک می کند تصمیمات براساس داده واقعی گرفته شود. از جمله ویژگی های ای ماژول :

گزارش های متنوع، خروجی گیری، نمودارهای بصری، تحلیل بازه ای، کاربرد در حسابرسی

ایجاد گزارشات تحلیلی از کاربران، امتیازات، دستهها و سریالها.
ویژگی:

- نمودارهای گرافیکی
- گزارش های PDF و Excel
- بررسی رفتار کاربران
- پایش اثربخشی کمپینها
- تحلیل عملکرد فروش

مدیریت کاربران

این ماژول امکان افزودن، ویرایش، غیرفعال سازی، فیلتر و گزارش گیری کاربران را فراهم می کند. کاربران بر اساس امتیاز، گرید یا تعاملات پیامکی قابل تحلیل هستند. دسترسی سریع به سوابق پیامک هر کاربر نیز امکان پذیر است. از جمله ویژگی های ای ماژول :

ثبت گروهی، فیلتر ترکیبی، ویرایش اطلاعات، تخصیص امتیاز، خروجی Excel



افزودن، ویرایش، و دسته بندی کاربران و پیامک های آنها.
0 ویژگی:

- افزودن گروهی از طریق اکسل
- جستجوی ترکیبی
- تخصیص امتیاز دستی
- مشاهده پیامک های ارسالی
- تعیین سطح دسترسی

گريدبندی کاربران

کاربران براساس میزان امتیاز در گريدهای مختلف (نقره‌ای، طلایی، VIP) دسته‌بندی می‌شوند. این گريدبندی برای اختصاص جوایز و هدف‌گذاری کمپین‌ها استفاده می‌شود. سیستم گريددهی خودکار است و قابلیت ویرایش دارد. از جمله ویژگی‌های ای ماژول :

گريد خودکار، تعريف گريد جديد، کمپین ویژه، خروجی کاربران گريد، نمایش در پنل



باشگاه مشتریان

نرم افزار امکان برگزاری قرعه کشی برای کاربران خاص (مثلاً VIP یا مشتریان محصول خاص (را فراهم می کند. شرکت کنندگان و برندگان به صورت خودکار انتخاب و اطلاع رسانی می شوند. راهکاری جذاب برای وفادارسازی مصرف کننده است.

ویژگی ها:

1. تعریف قرعه کشی های هوشمند
2. انتخاب برندگان تصادفی
3. اطلاع رسانی خودکار به کاربران
4. فیلتر کاربران واجد شرایط
5. خروجی گیری نتایج



لیست پرداخت ها

تمام تراکنش های امتیازی و مالی کاربران در این بخش ثبت و قابل پایش است. شامل پرداخت جوایز قرعه کشی یا پاداش های خاص می شود. این ماژول ابزار نظارتی واحد مالی و حسابرسی است.

ویژگی ها:

1. گزارش تراکنش ها
2. فیلتر پرداخت ها براساس نوع و زمان
3. خروجی Excel برای امور مالی
4. کنترل پرداخت های خودکار
5. سطوح دسترسی امن



کاربرد	ماژول
تحلیل آماری لحظه‌ای	داشبورد تحلیلی
پیکربندی کامل سیستم	تنظیمات سامانه
کنترل امنیت و اعتبار سریال‌ها	مدیریت سریال‌ها
تعامل با کاربران	مدیریت پیامک‌های ارسالی
تحلیل اصالت محصولات	پیامک‌های دریافتی
سازمان‌دهی اطلاعات کاربر	مدیریت کاربران
گروه‌بندی کالایی	دسته‌بندی محصولات
ثبت و ویرایش محصولات	مدیریت محصولات
استخراج داده‌های مدیریتی	گزارش‌گیری
تفکیک کاربران براساس تعامل	گریدبندی کاربران
وفادارسازی و قرعه‌کشی	باشگاه مشتریان
مدیریت امتیاز و تراکنش	لیست پرداخت‌ها

1. آیا نیاز به خرید پنل پیامکی جداگانه هست؟
بله، اما نرم افزار قابلیت اتصال به هر پنل استاندارد را دارد.
2. آیا نگهبان اصالت برای چند برند هم قابل استفاده است؟
بله، هر برند تنظیمات و پیامک اختصاصی خود را دارد.
3. اطلاعات کاربران به صورت خودکار ثبت می شود؟
بله، کاربران با ارسال پیامک، به طور خودکار در سیستم ثبت می شوند.
4. آیا نرم افزار خروجی Excel یا PDF دارد؟
بله، برای تمامی بخش ها امکان خروجی گیری فراهم است.
5. امنیت سریال ها چگونه تضمین می شود؟
با رمزنگاری یکتا، تعریف ساختار و بررسی وضعیت سریال در لحظه.



Taral.ir

031-91002636



taral.ir

taralco

